

Curso a distancia

MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE

Programa

► Clase 1 y 2

Introducción la Web 2.0 y 3.0

Introducción al Marketing Mix / Marketing Relacional / Marketing Digital. El auge de Internet y la tecnología. La importancia de los medios digitales en su empresa
Consumidor / Prosumidor

► Clase 3 y 4

Plan de Marketing

Etapas del Marketing Digital. Cómo implementar un Plan de Marketing Digital

Sitios Web

Qué características tiene que tener un Sitio Web Vendedor?

Qué debo tener en cuenta al diseñar una web (o contratar diseñadores)?

Qué nombre elegir para mi sitio web?

Qué es un hosting / Que es un nombre de dominio?

Tecnologías utilizadas al diseñar una web

Qué tecnología es conveniente? Html, Php, ASP, Flash, JavaScript

Sitios Web estáticos vs Sitios Web Autoadministrables: Diferencias, ventajas y desventajas

Sitios Web gratuitos vs Sitios Web profesionales: Ventajas y desventajas

► Clase 5 y 6

Posicionamiento Web y buscadores

Cómo hacer para que la gente encuentre mi Sitio Web en los buscadores?

SEO/ SEM / SMO . Publicidad en Internet (CPC, Google Adwords, Adsense, Facebook Ads)

/ Intercambio de Enlaces. Cómo generar tráfico gratuito en un sitio. Caso de Éxito. Generacion y optimizacion de Palabras claves (Keywords).

Localización de su negocio en Google Maps

► Clase 7 y 8

Campaña de Mailing - Newsletter

Fidelizando Clientes, la clave del exito Online

Promocionar a través del Correo Electrónico

Recursos necesarios para vender por e-mail

Boletin / Newsletter: Cómo deben diseñarse para atraer clientes

E-mails: ventajas de tener un e-mail propio (info@tunegocio.com.ar)

Landing Pages. Qué son y cómo se implementa

Blogs y Microbloging Páginas Web gratuitas

► Clase 9 y 10

Redes Sociales

Promocionar mi negocio en Redes Sociales

Qué ventajas tiene Youtube, Twitter, Facebook para promocionar mi negocio?

Facebook

Qué debo tener en cuenta para atraer clientes en Facebook?

Qué me conviene utilizar una fanpage o una página de usuario?

Facebook ADS. Crear anuncios patrocinados

Otras Redes Sociales (Twitter, Google+ y muchas mas)

Redes de Intercambio profesional (Linkeding)

Wikis

► Clase 11 y 12

Redes de Intercambio Multimedia

Podcast / Videocast . Youtube. Vimeo

Sindicacion de contenidos (RSS)

Marketing Viral

Cómo realizar acciones masivas y efectivas

Medición de resultados a través de estadísticas

Analítica y Tracking Web

► Clase 13 y 14

Tienda Virtual

Catálogos de productos / servicios on line. Es conveniente publicar los precios?

Medios de pago on line

Cómo cobrar con tarjetas de crédito, Pago Fácil, Paypal

Cómo abrir una cuenta en el exterior sin tener que realizar trámites complicados

► Clase 15 y 16

Mercadolibre

Cómo vender por Mercadolibre. Aprende a abrir una cuenta y vender tu producto

Groupon

Alojamiento de archivos on line