

Curso a distancia

INICIÁ TU PROPIO NEGOCIO

Programa

▶ Clase 1 y 2

Elección de la idea de negocio

Oportunidades de negocio. Tendencias del mercado. Técnicas de generación de ideas. Como evaluar y elegir la mejor idea?. Trabajos práctico

▶ Clase 3 y 4

Investigación de Mercados

Técnicas para investigar el mercado. Cómo calcular el tamaño del mercado
Trabajo prácticos

▶ Clase 5 y 6

Decisiones

Cuándo conviene arrancar. De qué manera arrancar (solo, con socios, part time, full time). Sociedades comerciales / Monotributista / Responsable Inscripto.
Errores que hay que evitar

▶ Clase 7 y 8

Formas de arrancar un negocio

Desde cero. Comprar negocios en marcha y como evaluar un fondo de comercio.
Franquicias. Otras

▶ Clase 9 y 10

Imagen del negocio

Criterios para elegir un nombre. Registros de marcas. Registros de dominios
Logotipos

▶ Clase 11 y 12

Ubicación del local comercial

Factores que determinan el área comercial. Metodos matemáticos para estudiar la ubicación

▶ Clase 13 y 14

Plan de Negocios

Para que sirve un Plan de Negocios. Estructura de un Plan de Negocios: Marketing, Operaciones, RRHH, Finanzas, etc. Técnica para armar un plan de negocios completo y fácil

▶ Clase 15 y 16

Evaluación financiera y de rentabilidad

Previsión de gastos. Cálculo de ganancias. Punto de equilibrio. Viabilidad y Financiación

▶ Bonus track

Cuestionarios y test para definir habilidades para los negocios