

## Qué es el Mailing?

El Mailing o también llamado E-mail marketing consiste en enviar a sus clientes un correo electrónico con las novedades de su empresa, información, promociones y descuentos. Es una forma de marketing directo de muy bajo costo. Este mail que se envía recibe el nombre de "Boletín de Novedades" (también llamado Newsletter). Éstos nos dan más presencia y recuerdan a los visitantes la existencia de nuestro sitio/empresa, y en consecuencia nos visitan cada vez que los reciben y muchas veces conseguimos ventas a través de estos boletines.

### Por qué debemos recurrir al Mailing o Campañas de E-mail Marketing?

La primera razón de crear un boletín es fomentar la fidelidad de nuestros visitantes. Los boletines tienen un grado alto de respuesta por parte de los destinatarios, lo que hace que cada vez que lo envíe obtenga una buena cantidad de llamados telefónico y/o visitas en nuestra web.

### Ventajas

- **El costo es el más bajo de cualquier campaña de publicidad**
- **El E-mail Marketing constituye una forma de Marketing directo (es el más eficiente de todos.)**
- **Te permite convertir potenciales clientes en consumidores**
- **Te permite fidelizar a tus clientes actuales**
- **Te permite "testear" (probar) ofertas**
- **Te permite establecer relaciones duraderas con tus clientes**

A diferencia del diario o radio, le llega a cada potencial cliente de forma personal y éste lo leerá en el momento que desee.

El email-marketing representa la herramienta de mayor uso en la Red, basta con que pienses: ¿qué es lo primero que haces cuando te conectas a Internet? Apostaría que antes de cualquier cosa lo primero es revisar si tienes mensajes en tu cuenta de e-mail. ¿Me equivoco? ¿No es esta una razón poderosa para empezar a crear tu propio boletín electrónico?

### Consultanos, nosotros te proveemos:

- El diseño del Boletín de Novedades**
- La base de datos con e-mails (y le agregamos los de tus clientes)**
- El sistema para enviar mails masivos**
- Y la gestión de toda la Campaña!**